



# 广告学专业人才培养方案查阅指南

传媒学院 广告学教研室



# 热烈欢迎2014级广告学专业同学

## welcome

- 亲爱的同学们：祝贺各位进入传媒学院广告学专业学习！大学学习与中学学习的一个最大区别在于，中学课程是由学校为你事先安排的“套餐”，而大学课程则是由你自己来选择的“自助餐”。作为本专业的同学而言，《广告学专业人才培养方案》就是学校提供给你的“菜单”。所以，你需要认真阅读培养方案，对自己的学业有一个总体认识和规划——在不同的学期合理安排并修读自己的课程。
- 本指南包含了四个部分的内容
  - 一、广告学人才培养方案的组成部分是什么？
  - 二、广告学人才培养的具体要求、规格？
  - 三、本专业的课程结构及学时、学分分配情况如何？
  - 四、学时、学分的分配关系如何？
  - 五、除修读课程以外，有其他获得学分的途径吗？
  - 六、作为新生，你重点需要查阅的课程和注意事项的是什么？
  - 七、其他有关说明



- 下面，请大家跟随本指南，来认真了解下我们专业的培养方案，为自己即将到来的大学四年的学习做一个好的规划！



---

## 广告学人才培养方案的组成部分是什么？

培养方案由培养目标、培养规格与要求、主干学科和主要课程、主要实践性教学环节、学制、授予学位、教育教学活动时间安排、课程结构及学时、学分分配、课程设置及学时分配表以及相关说明十个部分组成。

---

- 打开培养方案后，首先，我们要牢牢记住自己的专业名称、代码以及所属学科。
- 第一部分和第二部分，详细指明了广告学专业培养的具体目标和要求、未来的就业渠道和就业方向。
- 第三部分则对我们专业的主干学科以及大学期间所要学习的重点课程加以界定。
- 第四部分列举了主要实践性教学环节。
- 第五部分和第六部分对本专业对学制和授予学位进行了说明。
- 第七部分是从教育教学活动时间安排，规定了各项教学实践活动的周数安排。
- 第八部分从宏观角度对本专业的课程结构及学时、学分分配进行说明。
- 第九部分则详细的列举了具体的课程设置及其学时分配以及考核方式等情况。

我们将对上述部分的重点内容加以认识

---



广告学人才培养的具体要求、规格?

## 复合型广告人才

- 策划技能
- 媒介技能
- 网页技能
- 摄像技能
- 摄影技能
- 文案技能
- 设计技能





## 本专业的课程结构及学时、学分分配情况如何？

本专业课程结构、学分分配上主要根据学校的人才培养理念和整体课程结构：淮阴师范学院的课程由通识通修平台课程、学科专业基础平台课程、专业模块课程以及集中实践环节四个模块组成，每部分之下又有不同的细分，下面的表格更是言简意赅地进行了概括：

课程类别	学分数	学分比例	学时数	学时比例	
通识通修平台课程	必修	47	27.6%	736	28.4%
	选修	8	4.7%	128	4.9%
学科专业基础平台课程	必修	27	15.9%	496	19.1%
	选修	12	7.1%	192	7.4%
专业模块课程	必修	32.5	19.1%	704	27.2%
	选修	17.5	10.3%	336	13%
集中实践环节	26	15.3%	/	/	
合 计	170	100%	2592	100%	

注意：1、通识通修平台课程不分专业；2、学科专业基础平台课程包括专业主干课程、专业基础课程以及专业素质拓展课程；3、专业模块课程是指不同专业方向选择后，进行的课程安排。



## 学时、学分的关系如何？

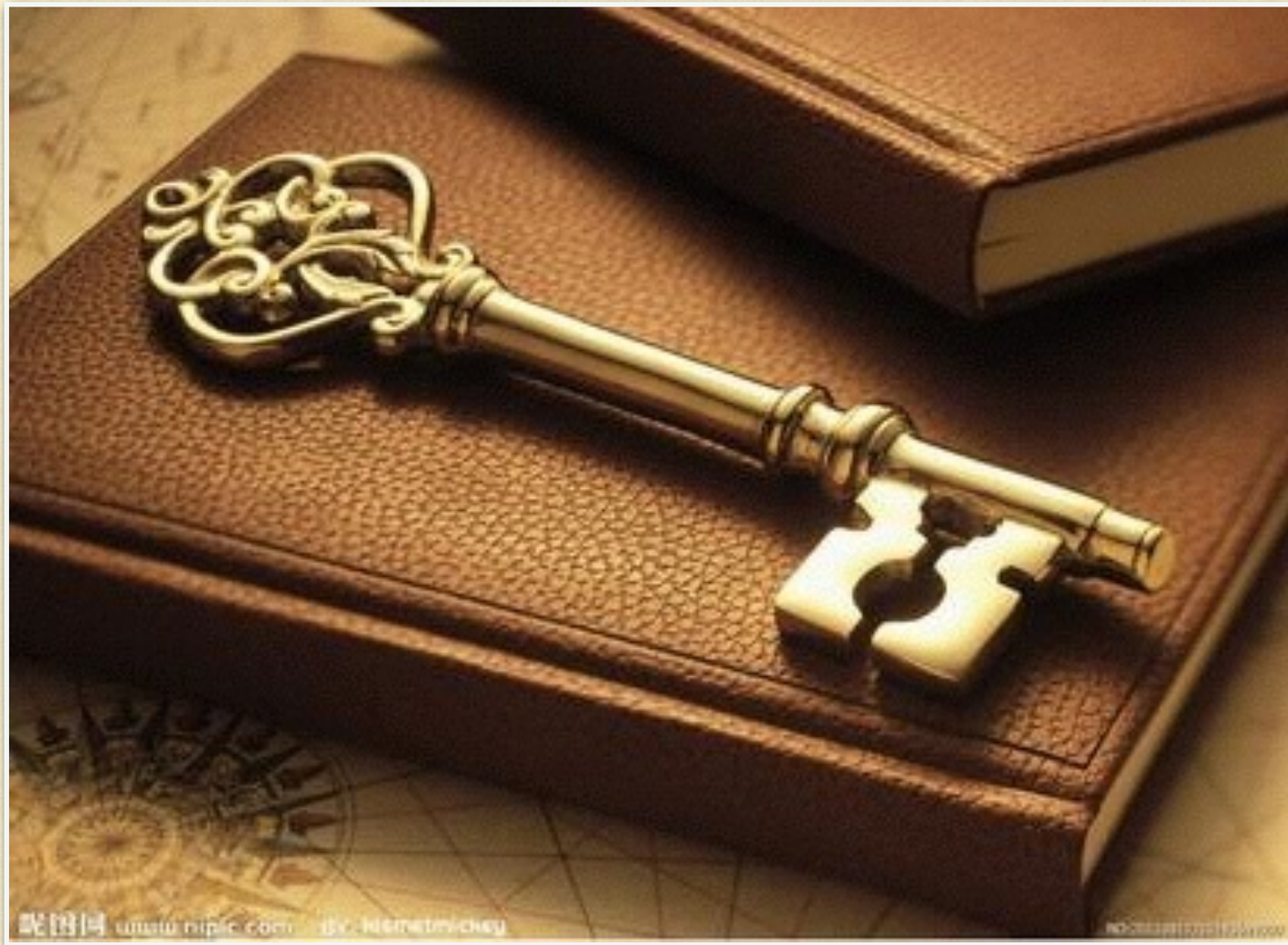
大学里每一门课程都有一定的学分。只有通过这门课的考试或考核，才能获得相应的学分，只有学分积累到专业要求后才能毕业。广告学专业同学必须修满**170**个学分方能完成学业，取得毕业证书！

- 每门课程都有总学时，1学时=1节课，有些课程又把总学时分为理论授课学时以及实践或实验课时。一般情况下每16个理论学时为1学分，每16个实践、实验课时为0.5个学分。如《广告媒体研究》总学时为48，由32学时的理论授课与16学时的实践学时构成，因此本课程的学分为2.5。
- 学时与学分并不是完全一一对应的关系，对于有些通识通修课程，如《马克思主义基本原理》，虽然是32理论学时加16实践学时，但是总学分为3学分。
- 部分课程加了“\*”符号，这些课程不纳入总学时进行统计，但是依然属于必修课程，应取得相应的学分。





除修读课程以外，有其他获得学分的途径吗？



- 在校期间参加大学生创新实践并取得相应成果（主持或参加校以上大学生实践创新训练项目并结题；或在校级以上学科竞赛中获奖；或公开发表专业学术论文一篇；或举办个人专业作品展），经考核符合要求可获得2学分。



## 作为新生，你重点需要查阅的课程和注意事项的是什么？

- 新生修读的主要是通识通修平台课程、学科专业基础平台课程，专业教育模块课程一般在大二阶才开始，因此首先要对大一阶段的课程设置有所了解，充分掌握你所属专业对于通识教育课程和基础课程的修读要求。
- 要对课程的考核方式进行事先了解，便于做好事先的准备工作，其中标注“S”的为考试课程，标注“C”的为考查课程；
- 查阅课程时，需注意开课的学期，因为每一个学期所开设的课程是不一样的；
- 要熟知选修课的安排情况，根据自身的兴趣点、专业方向，结合培养方案科学合理的选择选修课程，并按照相应的学期及时完成修读。因为过多的课程可能带来学习压力且难以深入，过少则加重了以后学期的课程负担。





## 其他有关说明

- 文化素质讲座每学期举行，要求每生至少选听15次，可获得1学分；
- 每生至少参加社团1个，可获得1学分；
- 每生在校学习期间应完成“533人文素养提升工程”，即完成专业必读书50本，观摩经典影视30部，自学中国大学视频公开课30门，经考核合格可获得相应学分。





---

“知行合一”

——王守仁

---